

# Mercedes Platz

Quartiersentwicklung - Anschutz Entertainment Group gibt Kinobetreiber bekannt

**Presse-Information**

## **UCI KINOWELT entsteht am Mercedes Platz**

10. Juni 2015

- **Odeon-/UCI Gruppe steht als erster Ankermieter des Mercedes Platz fest**
- **14 Säle für 2.500 Gäste auf 6.500 Quadratmetern über zwei Ebenen**
- **Modernste Projektionstechnik und 360 Grad-Soundsystem**

Berlin/Bochum. Als Teil des zukünftigen Mercedes Platz, dem vitalen Herzstück für das dynamisch wachsende Stadtquartier entlang der East-Side Gallery in Berlin, entsteht bis 2018 ein neues Kinoflaggschiff unter der Marke „UCI KINOWELT“. Hierauf einigten sich die Odeon-/UCI-Gruppe, Europas größter Kinobetreiber, und die Anschutz Entertainment Group (AEG), Bauherr des Mercedes Platz. Die Odeon-/UCI-Gruppe ist damit der erste Ankermieter des Entwicklungsvorhabens Mercedes Platz.

Das neue Kino wird über 14 Säle verfügen und 2.500 Gästen gleichzeitig Platz bieten. Insgesamt umfasst das Kino eine Fläche von mehr als 6.500 Quadratmetern, die auf zwei Ebenen verteilt sind. Der große Premiersaal wird dabei mit einer besonders großen Leinwand ausgestattet. Modernste Projektionstechnik und die neuesten Entwicklungen der Tontechnologie werden mit einem 360 Grad-Soundsystem umgesetzt. Neben dem Premiersaal werden mehrere weitere Säle als luxuriöse Premiumsäle gestaltet, die sich durch besonderen Sitzkomfort mit VIP-Ledersesseln auszeichnen. Hier werden die Gäste auch am Platz bedient.

Auch der Gastronomiebereich wird als Lounge Bereich mit gehobenem Ambiente gestaltet. Neben den neuesten Kinohits aus aller Welt wird sich im Programm für das urbane Berliner Publikum auch ambitionierte Filmkunst finden. Darüber hinaus ist ein breites Angebot an Liveübertragungen und Aufzeichnungen von Konzerten, Opern, Theateraufführungen, Sportevents und mehr geplant.

Jens Heinze, Geschäftsführer der UCI KINOWELT, freut sich auf das neue Kino:  
„Mitten in Berlin entsteht ein lebendiges Quartier mit vielen Entertainmentangeboten und hervorragender Verkehrsanbindung. Wir werden den Gästen an diesem besonderen Ort ein herausragendes Kinoerlebnis bieten. Mit der Anschutz Entertainment Group haben wir einen hochprofessionellen Partner bei diesem Projekt.“

Michael Kötter, Vice President Real Estate & Development AEG: „Wir freuen uns, mit der Odeon-/UCI-Gruppe den größten Kinobetreiber Europas für dieses Projekt gewinnen zu können. Das Kino wird ein wesentlicher Bestandteil des Mercedes Platz.“

Ansprechpartner:

Moritz Hillebrand, 030 2060708 - 250, moritz.hillebrand@anschutz-entertainment-group.de

Thomas Schülke, 0234 93719-34, Schuelke.T@UCI-KINOWELT.de

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar:

[www.mercedes-platz.de](http://www.mercedes-platz.de)

Vor der Mercedes-Benz Arena (bis zum 1. Juli 2015 o2 World) entwickelt die **Anschutz Entertainment Group** bis 2018 für rund 190 Mio. Euro den Mercedes Platz, das vitale Herzstück für das dynamisch wachsende Stadtquartier entlang der East-Side-Gallery. Teil des Projekts sind eine neue Veranstaltungshalle für circa 4.000 Besucher, ein State-of-the-Art Premierenkino mit 2.500 Plätzen, ein Lifestyle Bowling Konzept mit 28 Bahnen sowie 10 bis 15 Cafés, Restaurants und Bars. Mercedes-Benz wird auf dem Platz ebenfalls auf zwei Flächen mit insgesamt 650 Quadratmetern vertreten sein. Ergänzt werden diese Nutzungen durch zwei Hotels – ein Boutique Hotel mit rund 125 Zimmern und ein Hotel im Select Services Segment mit 254 Zimmern sowie ca. 10.000 Quadratmeter Büroflächen.

Mit dem ersten Multiplex-Kino in Deutschland überhaupt brachte **UCI KINOWELT** 1990 das Konzept von riesigen Leinwänden, modernem Sitzkomfort und großer Filmauswahl als Pionier erstmals nach Deutschland - und gleichzeitig erstmals auf das europäische Festland. Die Idee, das Kinoerlebnis immer weiter zu verbessern, bestimmt das Selbstverständnis als Pionier im Kinobereich. Zahlreiche Innovationen haben stetig neue Standards für die Kinobranche gesetzt. Bereits 1997 verkaufte UCI KINOWELT das erste Kinoticket online, seit 2010 kann der Besucher seine Lieblingsplätze platzgenau auch mobil über die UCI App oder Mobile Website buchen. Voll digitalisierte Kinos, 3D-Leinwände, hochmoderne VIP-Komfortessel und ein großes Filmangebot, das durch zahlreiche Konzerte, Opern und mehr unter der Marke „UCI EVENTS“ vervollständigt wird, führen die ursprüngliche Multiplex-Idee gekonnt in die Zukunft. 2012 wurde das Premiumkonzept iSens eingeführt. Seit März 2014 ist es in allen Kinos möglich mit einem „Mobile Ticket“ auf dem Smartphone direkt zum Einlaß zu gehen. UCI KINOWELT ist Teil der UCI-/Odeon-Gruppe, des größten Kinobetreibers Europas mit 244 Kinos und 2.232 Leinwänden in sieben Ländern. In Deutschland werden derzeit 23 Kinos unter der Marke „UCI KINOWELT“ betrieben.